

A NON SMOKING

Generation[®]

NYHETSBRIV VÅREN 2006



A NON SMOKING
Generation[®]

Antirök-mode

Sidan 4

Några ord från Fredrik

Varje dag brottas du och jag och vår omvärld med utmaningar och problem. Stora som små. Mer eller mindre viktiga. De flesta löser vi till det bästa. Andra fortsätter tyvärr att vara olösta. Vår sakfråga – att väldigt många barn (50 per dag) fortfarande börjar snusa och röka är ETT sådant problem. MEN, vi anser det inte som olöslbart.

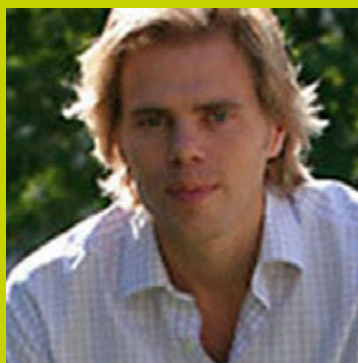
Vi är väl medvetna om att "vi", mänskligheten har större utmaningar och mer akuta problem än snusning och rökning. MEN, vi har en gång för alla valt att arbeta för att barn- och ungdomar aldrig ska börja med tobak. Vår uppgift är inte att hantera tobakens skadliga effekter, utan att arbeta preventivt. Så att dagens problem inte också förblir morgondagens.

Vi vågar se ljus på morgondagen – goda exempel på "A Non Smoking-anda" sprider sig i landet: i klasser, skolor, fritidsgårdar, föreningar och kommuner.

Och även om förebyggande arbete sällan prioriteras i vårt samhälle, av regering och riskdag, så finns det företag, organisationer och privatpersoner som ställer sig på vår sida – och som hjälper oss i vår mission, mot tobaksbolagen. För en bättre och friskare morgondag.

"En sund själ i en sund kropp"
(latinskt ordspråk)

Fredrik Söderhielm
Generalsekreterare
A Non Smoking Generation



NSG går ut med ett upprop till Sveriges kommuner. Tillsammans ska man arbeta i enlighet med Folkhälsomål 11. Vilket bland annat innebär att man ska halvera antalet tobaksdebutanter bland barn och ungdomar till år 2014.

A Non Smoking Generation kan samarbeta med din kommun

A Non Smoking Generation har utvecklat ett tobakspreventivt flerkomponentsprogram som har använts i flera skolor i Sverige. Programmet har testats och utvärderats med ett gott resultat. Skolor som använt sig av flerkomponentsprogrammet har färre antal tobaksdebutanter och fler elever är övertygade att de ska förbli tobaksfria.

Flerkomponentsprogrammet består av följande delar:

- * Utbildning av skolpersonal
- * Motivationsutbildning till politiker och tjänstemän.
- * Stöd för policy och handlingsprogram
- * Klassbesök
- * Skoltävling
- * Stöd för det lokala opinionsarbetet
- * Olika former av samarbeten

Idag har man ett samarbete och avtal med landstinget Kronoberg, primärvården Gästrikland, Järfälla, Täby och Gotlands kommuner. A Non Smoking Generation är också verksamma i olika former av samarbeten i Göteborg, Västra Götaland, Skåne, Stockholms län, Västmanland, Södermanland och Upplands Bro.

"Vi finns till hands och kan hjälpa kommuner att ta ställning till en tobaksfri generation", säger Niklas Odén verksamhetsutvecklare på A Non Smoking Generation.

Majoriteten av Sveriges kommuner saknar policy och strategier kring tobaksfrågan. Detta visar en nationell undersökning genomförd av A Non Smoking Generation. Men över 85 % av kommunerna är villiga att få stöd i sitt tobaksförebyggande arbete.

Vill du ha mer information? Kontakta Niklas Odén på telefon 08-10 93 00.



Vinterns snuskampanj var en uppföljning på sommarkampanjen. A Non Smoking Generation fortsätter fokusera på temat relationer för att fånga ungdomarnas uppmärksamhet kring snusfrågan.

Ny Snuskampanj väckte uppmärksamhet

Genom att ha bilder på tjejer och killar som snusar försökte man iscensätta en diskussion. Målgruppen har förstått ironin och humorn bakom klassfotona men samtidigt har kampanjen väckt en del blandade känslor.

”Tydligheten kan ifrågasättas då vi använt oss av påståenden som uppfattats på många olika sätt”, säger generalsekretären Fredrik Söderhielm.

Med glimten i ögat

Men samtidigt har NSG:s syfte varit att få ungdomar att bli medvetna om snusets negativa sociala konsekvenser och ”skämta” med glimten i ögat om tobaksbolagen marknadsföring kring snus.

”Snusbolagen försöker få tjejer att börja snusa genom att ge bilden av att snusande

tjejer är självständiga och denna kampanj vill visa på motsatsen” säger Fredrik Söderhielm.

En ny sajt om snus

NSG har i samband med kampanjen lanserat webbplatsen snusfri.org. I samarbete med dejtingsajter har man genomfört en undersökning där människor har kunnat rösta på personer med eller utan snus. Resultatet visar att man är hela 33 procent snyggare utan snus.

På flera platser

Snuskampanjen pågick i begränsad omfattning i Stockholm, Göteborg och Malmö, men var mer synlig i Borås, Helsingborg, Växjö, Örebro, Västerås, Gävle, Falun, Sundsvall och Umeå.



På gång!
A Non Smoking
Generation
lanserar ny hemsida



Tanken bakom A Non Smoking Generations nya webbplats är ett mer användbart och interaktivt kommunikationsverktyg.

Den nya webbplatsen är mer informativ och bättre anpassad till A Non Smoking Generations målgrupper och intressenter. Skolor kommer att på ett mycket enklare sätt kunna boka klassbesök. Dessutom ska de skolor som har haft besök erbjudas tillgång till inloggningskyddade sidor. Där kan dessa så kallade NSG-skolor ta del av praktiska råd och tips, övningar samt uppslag till lektionsupplägg.

En annan nyhet är inspiratörernas blogg. Där kan elever och inspiratörer enkelt kommunicera, dela tankar och funderingar. Detta har under en längre tid varit ett önskemål från ungdomarna som träffat A Non Smoking Generation.

På den nya webbplatsen är det enkelt att finna information om de samarbeten vi har med olika företag och kommuner. En shop kommer att vara tillgängligt och är ett resultat av ett lyckat samarbete med Zoovillage.com. Gå in på www.nonsmoking.se och läs mer! Vi tar tacksamt emot dina åsikter på info@nonsmoking.se.



Skoltävlingen avgjord!

Klass 6C, Kumlabyskolan i Kumla och klass 9 Strandskolan i Idre skapade de bästa snusförbudsskyltarna.

Sveriges television, Sveriges radio och Nerikes Allehanda var på plats när A Non Smoking Generation kom med glädjebeskedet till Kumlabyskolan. Lyckan var total när eleverna fick klart för sig att de har vunnit tävlingen. En klassresa till Sports Camp på Blidö i Stockholms Skärgård var priset för årskurs 6. Högstadieklassen i Strandskolan vann en skidresa till Riksgränsen. Priserna sponsrades av Strömma Fjäll & Turism tillsammans med Connex samt SportCamp.

A Non Smoking Generation bjuder in cirka 4000 skolor runt om i Sverige till den årliga skoltävlingen. Skoltävlingen är ett inslag i den tobakspreventiva undervisningen. Eleverna får möjligheten att enga-

gera sig aktivt kring tobaksfrågan i samhället. Klasserna fick också "forska" kring och motbevisa ett antal myter om snus. Skolorna har haft drygt en månad på sig att skicka in sina bidrag och flera hundra tävlingssvar har kommit in.

Juryn tyckte att mellanstadiets skylt var upplysande, tydlig och aktuell. Då tjejhanden på bilden visar på tobaksbolagens aktiva påverkan till att få unga tjejer att börja snusa. Högstadiets skylt visade de negativa effekterna av snusning på ett roligt och enkelt sätt. I juryn satt Ebba von Sydow chefredaktör på Veckorevyn, Anna Serner VD för Sveriges Reklamförbund, extremskidåkaren Sverre Lilieqvist, Lina Monrad på SportCamp, Tove Möller marknadschef för Connex och A Non Smoking Generations generalsekretäre Fredrik Söderhielm.



Det är inte trendigt att röka

Den senaste kampanjen i samarbete med MQ fick en stor medial uppmärksamhet och lyckades samla in 230 000 kronor.

Två ansikten har syns överallt på stan i MQ:s reklamkampanj, Veckorevyns chefredaktör Ebba von Sydow och Per Nilsson chefredaktör för King. "Fashion of A Non Smoking Generation" har bidragit till mycket uppmärksamhet i medier. De två ambassadörerna för NSG är inte bara modeikoner utan också tobaksfria. De är förebilder som visar att det inte är tufft eller fräscht att använda tobak.

Varje dag börjar cirka 50 ungdomar i Sveriga att röka. MQ och A Non Smoking Generation vill försöka ändra attityden



till tobak. Därför har man velat visa att man inte behöver en cigarett eller en prilla för att bli framgångsrik. Klädkedjan har också skänkt en del av sina intäkter under två veckor till NSG, vilket resulterade i 235 000 kronor.

A NON SMOKING
Generation

A Non Smoking Generation arbetar för att barn och ungdomar aldrig ska börja använda tobak. Vi vänder oss i första hand till ungdomar i åldrarna 11-16. Det gör vi genom klassbesök, information, tävlingar, kampanjer och olika former av opinionsbildning.

Verksamheten bygger på en politiskt och religiöst obunden stiftelse som arbetar helt utan vinstintressen och finansieras genom stöd från företag, privatpersoner, landsting, kommuner, staten, organisationer, fonder och stiftelser.

Hjälpa oss att hjälpa!

Vill du själv hjälpa oss förhindra att ungdomar börjar använda tobak så kan du stödja oss på Postgiro 90 1979-5 eller genom olika samarbetsformer. Vill du läsa mer om detta eller bli prenumerant på vårt nyhetsbrev, besök vår hemsida www.nonsmoking.se



KONTROLLERINGSFÖRBUDET
SPRIDA POST- OCH BANKID
BARNEN SOM BÖRJA PÅ 11
SFI kontrollerar att
insamlade pengar används rätt

A Non Smoking Generation

Box 55512

102 04 Stockholm

Telefon 08-10 93 00

Fax 08-10 17 80

E-post info@nonsmoking.se

www.nonsmoking.se

I almanackan:

- * 31 maj
World No Tobacco Day
- * 1 juni
Årsdagen av rökförbudet på
allmänna serveringar i Sverige

Tack!

Catt&Co, Daddy, Dakota, Hummingbird, Intellecta OnTime, King, MixPR, Ronge Kommunikation, Stendahls, Vardag samt: Intersting.org, Qbrick och Statens Folhälsoinstitut.